

Il·lustració, direcció d'art, fotografia, disseny. Respondre mails i reunir-se amb clients. TOT això és el que fa i el motiu pel qual no es considera ni il·lustrador, ni director d'art, ni fotògraf, ni dissenyador, ni administrador, ni relacions públiques. Assegura que no hi ha cap títol que defineixi la seva professió però que per a ell ho és TOT = és el que dóna estructura a la seva vida, el que l'ajuda a créixer i el que el fa feliç. Tot i així, és autocrític a mort i sovint odia les seves creacions. Deu ser l'únic, però, perquè tant *The New Yorker* com Nike, Adidas i *The Financial Times* -entre MOLTS altres- n'estan encantats. El seu secret? Aplicar les mateixes regles quan cuina que quan dissenya i passar caps de setmana sencers sol produint música electrònica. La inspiració també la troba llegint llibres de filosofia i saturant els sentits amb informació al voltant del procés creatiu. De la vida el que ja li hauria agradat haver pogut fer és navegar al voltant de les illes gregues al costat d'algú estimat. I així és precisament com es veu d'aquí 10 anys: responent mails des d'un veler al bell mig del Mediterrani. I, si pot ser, dissenyant el *branding* d'una aerolínia.

HUMAN AFTER ALL

ENTREVISTA SENCERA



Divendres que ve, entrevista a Autumn Whitehorse, referent de Paul Willoughby, maquetada per Dani Rubio, referent de Rafia Roses.

PAUL WILLOUGHBY