



Barcelona, 28 de Juny de 2012

Junta General de Socis del Diari ARA

A la Junta de Socis del Diari ARA celebrada aquest mes de Juny, s'ha acordat ampliar el capital així com remodelar el Consell d'Administració.

Oriol Soler, President del Grup Cultura 03 i actual President del Diari, ha comunicat a la Junta la seva decisió d'abandonar les seves actuals responsabilitats a l'ARA per a poder dedicar-se a nous projectes professionals. Els fundadors de l'ARA, els membres del Consell d'Administració, del Consell Editorial i l'equip de l'ARA agraeixen la tasca que ha dut a terme l'Oriol en aquests primers mesos de vida del Diari i li desitgen molta sort en els seus projectes futurs.

La sortida de l'Oriol Soler anirà acompanyada de la compra de les seves accions i de les del Grup Cultura 03 per part de l'ARA. El Consell estudia dedicar aquestes accions a retribuir l'equip de periodistes i l'equip directiu.

Els socis han acordat també procedir a una nova ampliació de capital per a acompanyar el creixement actual i futur del projecte d'acord amb el pla de negoci. L'ARA és un mitjà de comunicació multiplataforma creat per un grup d'emprenedors dels àmbits cultural –com la Fundació Carulla–, periodístic –Toni Soler, Albert Om, Xavier Bosch, Antoni Bassas i Carles Capdevila, que n'és el director–, i empresarial, com Ferran Rodés (ISP/Havas), Víctor Font, (Delta Partners) i Daniel Martínez (Focus).

Ferran Rodés, actualment President del Consell Editorial de l'ARA, ha estat nomenat President del Consell d'Administració.

Des del seu naixement ara fa 18 mesos, l'ARA ha aconseguit ocupar un espai important al món dels mitjans de comunicació a Catalunya, situant-se com a líder absolut a nivell d'audiència digital en català amb més de 1,1 milions d'usuaris únics i assolint la important xifra de 12.000 subscriptors, tant de paper com digitals.

L'ARA treballa diàriament d'acord amb el seu manifest fundacional, per repensar el país i el periodisme, donant suport a les comunitats més actives, des dels pares i mestres fins al món de l'empresa i l'emprenedoria, i els creadors culturals, científics i socials. També destaca pel seu caràcter innovador i per l'aposta decidida a nivell editorial i tecnològic de donar un pas endavant en el nou rol de la premsa en l'era digital.