

Chi
Birmingham

Disseny Gràfic:
Run
www.rundesign.net



Entrevista
sencera:

De la lectura al dibuix. Del dibuix a les idees. De les idees a les històries. I de tot plegat a les il·lustracions que l'acaben portant a publicar per a *The New York Times*, *The Wall Street Journal* o Adobe. Artista i curiós. Només fa el que li dona la gana i precisament això és el que més valora de la seva feina: la LLIBERTAT. De poder dibuixar quan, com i on vol; de no haver de demanar permís a ningú. De poder viure al límit dels *deadlines* i -després- empenyar els companys d'estudi. El seu estil és gràfic, net. Alegre. Directe. Conceptual i bonic a parts iguals. Únic, com ell mateix = s'aixeca més aviat per poder cuinar, abaixa les revolucions anant en bici i s'entén quan es posa a escriure. I ho té clar: és la felicitat el que porta l'èxit i no l'èxit el que acaba derivant en FELICITAT. En el seu cas: com més feliç, més creatiu. I com més creatiu, més FELIÇ = el *loop* de la seva vida.

Divendres que ve,
entrevista a Rafa Alvarez,
referent
de Chi Birmingham,
maquetada per
Bildí Grafiks,
referent de Run.