

60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA



EL CÀMPING MÉS ANTIC DE L'ESTAT QUE SEGUEIX OBERT ÉS A LA COSTA BRAVA



40 anys de l'Associació de Càmpings de Girona

60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

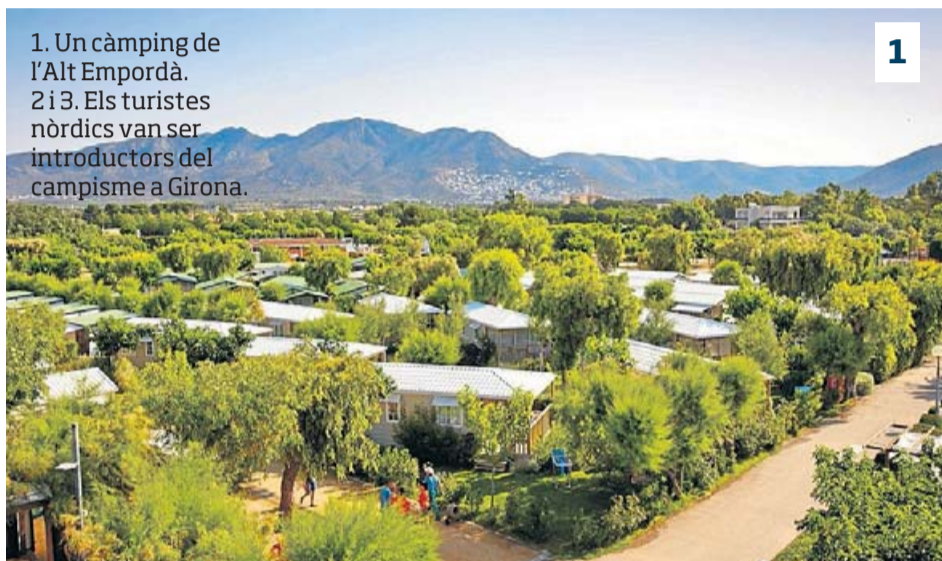
UNA ATRACTIVA EXPOSICIÓ ITINERANT FA DIFUSIÓ DEL CAMPISME I LA SEVA HISTÒRIA A LES COMARQUES GIRONINES

LA MOSTRA DONA A CONÈIXER ELS PIONERS DELS CÀMPINGS GIRONINS I ELS ATRACTIUS D'AQUESTA FILOSOFIA DE VACANCES

TEXT GERARD BAGUÉ ■ FOTO ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

Les comarques gironines es poden enorgullir de tenir el càmping més antic encara funcionament i també l'associació de càmpings més antiga de l'estat espanyol. Per commemorar aquestes efemèrides i al mateix temps donar a conèixer la història i l'experiència del campisme, s'ha organitzat una atractiva exposició itinerant que s'inaugura al castell de Calonge de Sant Antoni de Calonge i que, després del seu pas per Barcelona, farà parada en 16 poblacions gironines. La mostra, de gran impacte visual, inclou més de 120 fotografies que permeten contemplar l'evolució del sector i les últimes innovacions, que han posat els càmpings gironins al màxim nivell europeu.

En la primera part es repassa l'entorn privilegiat de la Costa Brava i l'origen del campisme a les comarques gironines, que es pot fixar el 1953 a Palamós quan un grup de viatgers estrangers van demanar a l'empresari Juan Farré fer nit en uns terrenys que tenia al costat de casa seva a la Fosca. La mostra recull les iniciatives de preservació del medi ambient, en les quals els establiments gironins són pioners, i s'explica la filosofia de vida que fa que persones de poders



1. Un càmping de l'Alt Empordà. 2 i 3. Els turistes nòrdics van ser introductors del campisme a Girona.



2



3

adquisitius ben diversos escullin el càmping com a opció per a les seves vacances. La llibertat, la vida sana, el contacte amb la natura o la possibilitat de gaudir en tot moment de la família o els amics són elements bàsics de la seva decisió.

Els càmpings gironins són també un clúster turístic de gran magnitud i pes econòmic. Han evolucionat cap a grans parcs

Tendes
La mostra té una presentació original, amb mòduls en forma de tendes de campanya

de vacances però sense perdre el seu caràcter original. Les instal·lacions s'han modernitzat i actualment disposen d'uns serveis que no tenen res a envejar a cap altre complex de vacances i que els han fet capdavanters al continent europeu.

Els càmpings gironins han sigut pioners a l'hora de fer promocions a Europa, des dels inicis en

amb els seus propis cotxes a promocionar els seus establiments a les fires europees fins a les modernes promocions actuals, en què el màrqueting i les xarxes socials tenen un paper més destacat.

L'Associació de Càmpings es va crear el 13 de maig del 1977 amb l'objectiu de vetllar per la qualitat dels serveis i per donar suport als seus associats. Lluís Roqué en

Una exposició que passa per 17 poblacions

Saló del Turisme **BTravel** a Barcelona (del 20 al 23 d'abril), **Sant Antoni de Calonge** (del 25 d'abril a l'1 de maig), **Girona** (del 3 al 22 de maig), **Olot** (del 24 al 30 de maig), **Sant Feliu de Guíxols** (de l'1 al 7 de juny), **Begur** (del 9 al 15 de juny), **Lloret de Mar** (del 17 al 25 de juny), **Sant Pere Pescador** (del 27 de juny al 6 de juliol), **Platja d'Aro** (del 8 al 19 de juliol), **Blanes** (del 21 al 30 de juliol), **Pals** (de l'1 al 10 d'agost), **Roses** (del 12 al 20 d'agost), **Colera** (del 22 al 27 d'agost), **Tossa de Mar** (del 29 d'agost al 3 de setembre), **Castelló d'Empúries** (del 2 a l'11 de setembre), **L'Estartit** (del 13 al 24 de setembre), **L'Escala** (del 26 de setembre al 2 d'octubre).

va ser el primer president (1977-1980) i el van seguir Josep Serra (1980-1987), Jaume Genover (1987-2009), Josep Maria Pla (2009-2013) i Miquel Gotanegra (2013-2017).

Assemblees anuals

L'associació celebra assemblees anuals. Durant 25 anys es van celebrar al Càmping Vallardo de Platja d'Aro i actualment es fan en algun dels establiments associats. L'entitat va impulsar, el 2014, els premis Jaume Genover, que ja han rebut els empresaris Josep Suñé, Josep Lumbreras, Josep Albert Banús i Josep Manel Arraut. L'any 2013 també va posar en marxa la fira de referència del sector, el Girocamping, i va idear el Camping Experience, el primer pack d'experiències al voltant del món del càmping.

L'associació ha sigut guardonada amb el premi G! del Patronat de Turisme Costa Brava i compta amb 74 càmpings associats, amb unes 93.000 places. A la demarcació hi ha un total de 135.000 places, una xifra que situa el sector com la primera oferta turística reglada. Els càmpings generen 8,5 milions de pernoctacions a l'any, el 70% de les quals són de turistes estrangers, i és un dels sectors que creen més ocupació a l'estiu, uns 6.500 llocs de treball.

CAMPING INTERNACIONAL DE CALONGE ★★★★★

Costa Brava

Camping Bungalow Park

Costa Brava · Gerona · España

www.intercalonge.com

FREE ZONE

Avda. Andorra, 9 · 17251 Calonge (Gerona) España · T. +34 972 651 233 · +34 972 651 464 · F. +34 972 652 507 · info@intercalonge.com

Any rere any, els càmpings gironins acumulen premis i distincions als salons més importants d'Europa del sector, gràcies al gran nivell de les instal·lacions i de l'oferta. Són un reconeixement a l'esforç innovador i a les inversions dels seus propietaris per mantenir-se com a capdavaners en un sector turístic més ben considerat i molt més arrelat a la resta d'Europa que no pas aquí. Miquel Gotanegra presideix l'Associació de Càmpings de Girona, que agrupa el 85% de les 135.000 places del sector.

Quina és la clau del seu èxit?

La majoria dels càmpings gironins són empreses familiars i darrere no hi ha un soci en un despatx en una gran capital que demana rendiments. Són empresaris que trepitgen el càmping cada dia, conviuen amb els clients, moltes vegades amics, i coneixen de primera mà les seves necessitats. A més, viatgen per Europa, veuen el que passa en altres destinacions punteres i reinverteixen permanentment.

¿Coneixen millor els càmpings gironins els estrangers que els autòctons?

Sens dubte. Sempre hem cregut molt en la promoció exterior, hi ha propietaris que fa 50 anys agafaven el 600 a l'hivern i se n'anaven a voltar per Europa per promocionar el sector. És un concepte de vacances molt més estès a la resta d'Europa que aquí. Més del 20% dels danesos, alemanys i holandesos són clients de càmping, a Catalunya no arribem al 6%. Mentre que a l'Estat hi ha 1.350 càmpings, a França n'hi ha 8.500. Tenim clients que venen perquè primer van venir els avis, després els pares i ara ells porten la família.

Miquel Gotanegra

PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

"LA FAMÍLIA QUE ENTRA EN UN CÀMPING HI TORNA"

TEXT JORDI CARRERAS ■ FOTO DAVID BORRAT



Per què costa tant que hi entri la gent del país?

Perquè alguns no coneixen la realitat dels càmpings del segle XXI. Avui, una família, tan bon punt trepitja un càmping, difícilment no repeteix l'experiència, perquè és una manera de fer vacances que enganxa. Si algú no vol anar-hi per no dormir en una tenda o en una autocaravana, cap problema, tenim bungalows equipats com si fossin un hotel.

Promoció
"Ens interessa que el càmping del costat de casa ho faci tant o més bé que nosaltres. La competència són altres zones"

L'Associació de Càmpings compleix 40 anys. ¿Ha sigut un encert promoció conjunta?

Un gran encert. La complicitat que hi ha en aquest sector és de les més grans en el món turístic. Un 85% de l'oferta està dins de l'associació, no hi ha gaires sectors que representin un percentatge així. La nostra competència no és la porta del costat, són altres destinacions. A nosaltres

ens interessa que el càmping del costat ho faci tant o més bé que nosaltres. En pro de la destinació, se'n parlarà més bé com més bé ho fem tots. Per celebrar el 40è aniversari s'ha organitzat un gran acte a Calonge (on hi ha el primer càmping de l'Estat) i una exposició per revaloritzar el món del càmping i reflectir la gran evolució dels establiments, a més de mostrar el seu paper com a preservadors de l'entorn.

Cap on evolucionen els càmpings?

Ara són generadors d'experiències i grans parcs de vacances. Estan reinvertint molt en medi ambient i en entorn perquè el nostre client ho valora moltíssim. El bungalow continuarà creixent però també l'autocaravana. Cada vegada els càmpings estan més ben equipats, amb millors instal·lacions per obrir més mesos, cosa que cada dia fan més càmpings. Ja n'hi ha que tenen spas, piscines climatitzades, gimnasos... I cada vegada estan més tematitzats, segons es pot veure en l'última guia que ha editat l'Associació.

Al marge dels càmpings, ser a Girona ajuda?

Girona és una de les destinacions turístiques més ben acabades de la Mediterrània. Si féssim un llistat dels atributs que ha de tenir una bona destinació turística, Girona els té tots. Natura, cultura, territori, gastronomia, un bon nivell sanitari -molt important per al jubilat europeu-, seguretat, bones comunicacions, etc.

Ja fa cinc anys que celebren Girocamping, ¿hi ha altres fires comparables a la resta de l'Estat o d'Europa?

Com a fira mixta per al gran públic i per als professionals, i tan específica del sector, és única. Segons unes dades recents, l'impacte mediàtic que ha tingut, d'una manera o altra, ha arribat a 3,8 milions de persones.

Què és el més bonic que li ha dit mai un client?

El més bonic és quan t'agraeix l'experiència viscuda. I la fidelitat: hi ha clients que fa 25, 30, 40 anys que repeteixen. La millor campanya és el boca-orella. Els nostres clients són els nostres grans ambaixadors.



60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

Els 215 quilòmetres de la Costa Brava que van de Portbou a Blanes i la seva proximitat al Pirineu de Girona configuren un marc natural, paisatgístic i cultural amb una identitat i una força que és difícil trobar en altres indrets. Les possibilitats que el campisme ofereix en aquest territori singular atrauen cada any milers de visitants autòctons i estrangers. Els càmpings han sabut preservar aquest territori tocat per una vareta màgica i oferir-lo sense adulterar als seus agraïts i exigents clients.

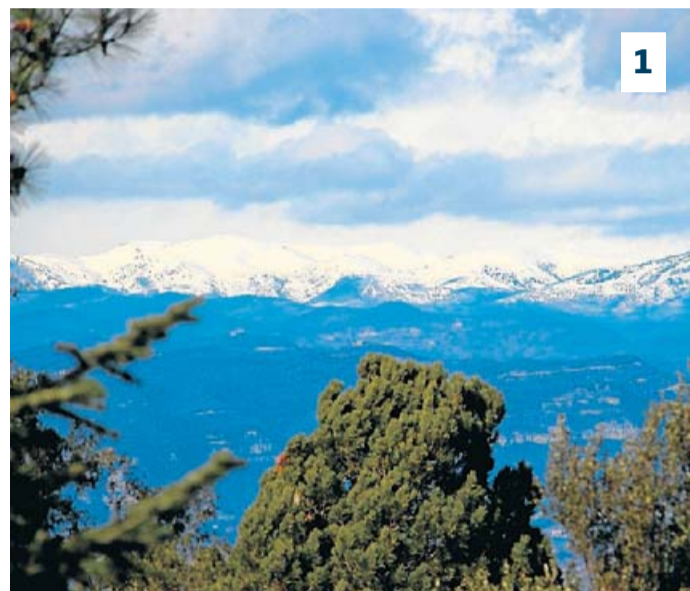
Gairebé una tercera part de la Costa Brava i el Pirineu de Girona són espais naturals protegits que han trobat en els càmpings una activitat turística compatible i sensible amb el medi ambient. Al territori hi ha vuit parcs naturals, de contrastos espectaculars, que permeten passar, en pocs quilòmetres, dels cims nevats a les platges i les cales més boniques del Mediterrani. El cap de Creus, els aiguamolls de l'Empordà, el Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter, la zona volcànica de la Garrotxa, l'Albera o el Montseny són espais de natura verge que han sabut mantenir el seu encant i proposar nombroses activitats de descoberta del territori, cada vegada més interessants i especialitzades, per als visitants. La natura es pot gaudir de maneres molt diferents: fent senderisme, esquí, paracaigudisme, BTT, golf o un llarg etcètera d'activitats.

Els càmpings gironins estan situats molt a prop de paratges de natura espectacular, pobles que encara conserven l'encant de les construccions dels pescadors o de viles rurals d'alta muntanya per on pasturen les

AL ROVELL DE L'OU D'UN PAISATGE EXCEPCIONAL

ELS CÀMPINGS HAN SABUT APROFITAR AL MÀXIM LA SITUACIÓ EN UN PATRIMONI CULTURAL I NATURAL DE PRIMERA MAGNITUD

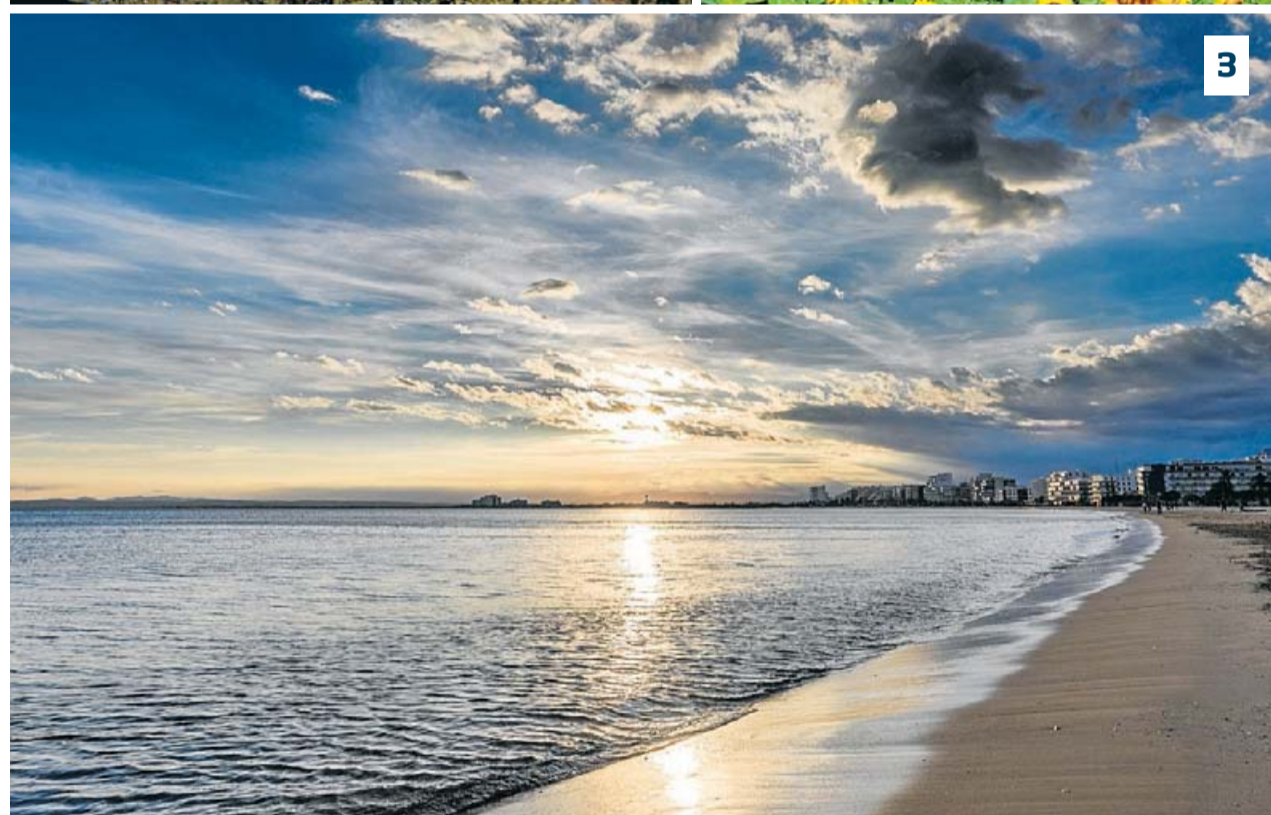
TEXT GERARD BAGUÉ ■ FOTOS ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA



1



2



3

1. El Pirineu de Girona. 2. La basílica de Santa Maria de Castelló d'Empúries. 3. La costa de Roses.

vaques i els cavalls. La nòmina de monestirs i esglésies romàniques de les comarques gironines és gairebé única a Europa. També hi ha restes d'ibers, ruïnes greco-romanes, barris jueus com els de Girona o Besalú i fortificacions medievals. El triangle dalinià, format per la Casa Dalí de Portlligat, el castell de Púbol i el Museu Gala-Dalí de Figueres, és un dels atractius culturals més potents per al públic estranger. Queden a la Costa Brava indrets que han sabut mantenir l'encant de temps passats, com Llançà, l'Escala, Calella de Palafrugell, Tossa de Mar o Cadaqués. Sant Pere Pescador és un destí recomanable per als amants del surf. A l'interior hi ha pobles de gran atracció turística com Peratallada, Besalú, Banyoles, Santa Pau, Castellfollit de la Roca o Ripoll.

El creixent protagonisme turístic de Girona també ha convertit la ciutat en un destí gairebé obligat de molts campistes, que visiten el seu casc antic, la catedral, el Museu d'Art, el Museu del Cinema o el Call.

La gastronomia és única, com ho corroboren els guardons que han rebut cuiners com Ferran Adrià o els germans Roca. En cada poble de la costa o de muntanya hi ha un bon restaurant per tastar alguna deliciosa especialitat gastronòmica. Els càmpings, sensibles a aquesta refinada gastronomia, proposen també una oferta molt cuidada i de gran nivell.

Tots els càmpings ofereixen també a la seva clientela la possibilitat de gaudir de tota mena d'experiències en el seu entorn més proper: caiac, senderisme, ciclisme, enoturisme, salts en paracaigudes, rutes en cavall i moltes altres.



OBRIM EL 12/5

1,9 km de Platja · Primera línia de mar · Parcel·les · Bungalows · Spa · Restaurants · I molt més...
www.ballena-alegre.com / Tel. +34 972 520 302 / 17470 Sant Pere Pescador

CAMPING & BUNGALOW PARK

TOT VA COMENÇAR AMB UNA ACAMPADA A LA FOSCA

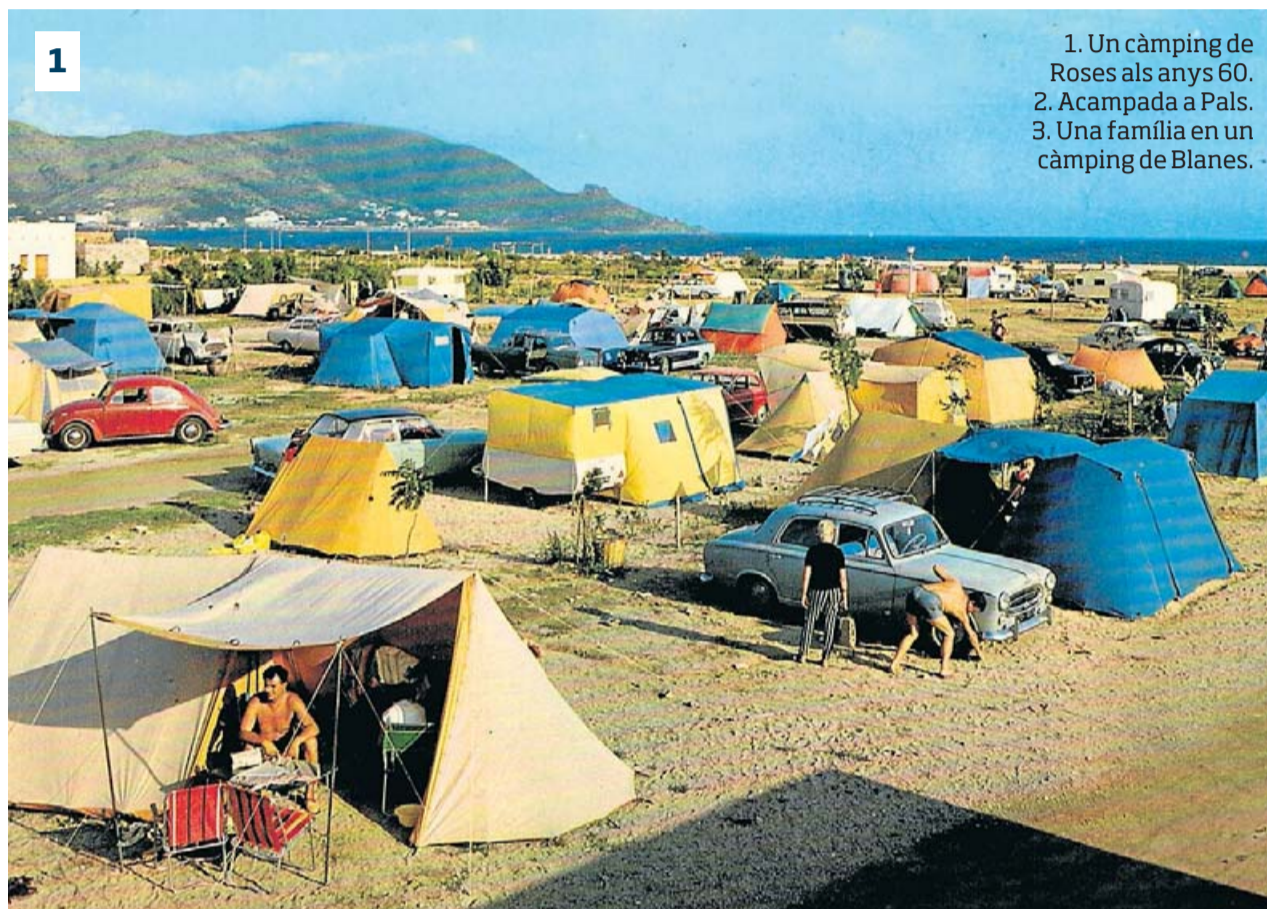
ELS EMPRESARIS PIONERS RECORDEN ANÈCDOTES D'UNA ÈPOCA EN QUÈ NI TAN SOLS ES FEIEN RESERVES I COSTAVA MOLT OBTENIR ELS PERMISOS PER OBRIR

TEXT JOSEP PASTELLS ■ FOTOS ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

Tot va començar l'estiu del 1953 a Palamós: quan l'empresari Juan Farré va permetre a un grup de viatgers estrangers que pernoctessin en uns terrenys al costat de casa seva a la Fosca es va escriure el primer capítol de la història dels càmpings a les comarques gironines i també a l'estat espanyol.

El Càmping La Fosca, tancat des de fa anys, va començar a funcionar en una època en què la possibilitat de passar les vacances en plena natura encara era poc coneguda. Aquell mateix any Farré va llogar uns terrenys per crear el Càmping Calonge. Va trigar cinc anys a rebre l'autorització ministerial, però finalment va poder inaugurar-lo i al cap d'un temps el va rebatejar com a Càmping Costa Brava; és el més antic de l'Estat que actualment continua funcionant. El boom turístic dels anys 60 va afavorir que a les primeres experiències se n'hi sumessin d'altres fins a arribar als actuals 144 establiments distribuïts arreu del territori gironí.

En mirar enrere, alguns dels empresaris que van viure els inicis dels càmpings evocuen anècdotes d'aquella època. "Jo venia del sector del suro i no tenia cap mena d'influència. No hi havia manera d'obtenir l'autorització per obrir, però a base d'insistir ens la van acabar donant",



1

1. Un càmping de Roses als anys 60.
2. Acampada a Pals.
3. Una família en un càmping de Blanes.



2



3

recorda Lluís Roqué, del Càmping Palamós. "Al principi venia algun client espanyol que demanava palla per omplir el sac", comenta. "Un belga i una holandesa es van conèixer aquí i al cap d'un any van venir a casar-s'hi, ell vestit de militar i ella de blanc. Va oficiar la missa el bisbe de Girona", explica Josep Suñé, del Càmping Las Dunas de Sant Pere Pescador.

La carta de la queixa

"Al principi no fèiem reserves, el primer que arribava ocupava la parcel·la", destaca Josep Albert Banús, del Càmping Internacional de Calonge. "Cada mes d'octubre rebíem una carta del senyor Lange, un client alemany que ens estirava les orelles. Enumerava les deficiències que hi havia trobat i el que calia corregir. La veritat és que tenia raó en quasi tot. El vaig voler conèixer i li vaig preguntar per què tornava cada any, si tenia tantes queixes. Em va dir que, malgrat tot el que ens escrivia, pensava que teníem el millor càmping del món", relata Josep Manel Arraut, del Càmping La Ballena Alegre de Sant Pere Pescador. Un any no va arribar la seva carta. "El vam trucar, inquietos, per si li havia passat alguna cosa i ens va dir que simplement no tenia cap queixa", recorda Arraut entre rialles. L'estiu passat encara va sopar amb el senyor Lange i la seva dona.

amfora
Camping & Bungalow Park

100% SOL | PLATJA



Camping Amfora
Sant Pere Pescador
Costa Brava
Tel. 972 520 540
www.campingamfora.com

60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

EL CÀMPING MÉS ANTIC DE L'ESTAT QUE SEGUEIX OBERT

EL COSTA BRAVA, A SANT ANTONI DE CALONGE, VA COMENÇAR A FUNCIONAR L'ANY 1953

TEXT MARTA COSTA-PAU ■ FOTOS ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

El primer document oficial que l'acredita com a càmping és l'autorització concedida per la direcció general de Turisme, en què, l'any 1958, aquest organisme permet instal·lar un "campamento de turismo, denominado Calonge", de primera categoria i amb capacitat per a 400 "acampadores", als terrenys on avui hi ha el Càmping Costa Brava. Però l'origen d'aquest càmping –antigament denominat Calonge, tal com apareix al document oficial, i encara abans denominat La Fosca– es remunta a uns quants anys abans, el 1953, quan l'empresari Juan Farré va permetre que un grup de turistes estrangers pernoctessin en uns terrenys de prop de casa seva, a la Fosca. Aquell mateix any, Farré va llogar a la família Herranz-Colomer una pineda de Sant Antoni de Calonge, on avui hi ha el Càmping Costa Brava, per obrir-hi el que seria un dels tres primers càmpings de l'Estat, dels quals només aquest es manté obert actualment.

Pioner a l'Estat

Amb la implantació d'aquell càmping a Sant Antoni de Calonge, situ-

at a pocs metres del mar i envoltat de cales paradisíques, Farré es convertia en un dels pioners del sector campista a l'Estat, en una època en què estiuajar en plena natura era encara una aposta insòlita.

La família Herranz-Colomer va posar-se al capdavant del Càmping Costa Brava l'any 1973. Ester Herranz, l'actual responsable de la instal·lació, recorda d'aquells primers anys l'absència d'aigua calenta, entre molts altres serveis i comoditats que no existien i que avui són imprescindibles en qualsevol càmping.

Càmping familiar

Tot i que la família Herranz-Colomer de seguida va anar modernitzant la instal·lació i la va anar dotant de serveis, l'actual propietària explica que el Costa Brava s'ha mantingut com un càmping familiar, de petites dimensions, que ha primat sempre la qualitat per sobre de la quantitat. "Molts dels grans càmpings que tenim a prop ofereixen cada vegada més activitats complementàries, de tota mena i per a tots els gustos i edats. El nostre objectiu és sobretot mantenir un alt nivell de

qualitat, i distingir-nos pel tracte proper i individualitzat amb els clients, cosa que és possible gràcies a la reduïda dimensió del càmping", explica. El càmping disposa de 220 parcel·les per muntar-hi tenda de campanya o posar-hi caravana, però no ofereix bungalows. "El client aquí no és un número, és algú amb nom i cognoms", afegeix Ester Herranz.

Clients fidels

Per a Herranz, una de les principals satisfaccions que li dona la seva feina al capdavant del càmping és veure com molts clients tornen any rere any a passar uns quants dies al Càmping Costa Brava. "Alguns van començar a venir els primers anys d'obrir el càmping i ara ja tenim com a clients les generacions més joves d'aquestes famílies, els fills i els nets", explica.

Amb un gruix de clients holandesos, francesos i britànics, el Càmping Costa Brava atrau bàsicament campistes que busquen descans i tranquil·litat, i gaudir d'un entorn privilegiat, a més del patrimoni cultural, la gastronomia i l'activitat cultural de la Costa Brava a l'estiu.



1. Un autobús davant del Càmping Costa Brava als anys seixanta. 2. Una família descansant davant la seva tenda al Càmping Costa Brava, l'any 1962. 3. Imatge actual del Càmping Costa Brava.

Cala Montjoi

Ciutat de Vacances
Roses · Costa Brava
Parc Natural Cap de Creus

www.montjoi.com

Cap de Creus – Cala Montjoi

Un lloc per compartir

Relax – Muntanya – Esports – Natura – Platja



El respecte per l'entorn és una de les preocupacions més destacades dels càmpings gironins. Les empreses són conscients que la preservació del territori és primordial per atreure turistes. Els empresaris pioners dels càmpings van ser molt conscients des del principi que la preservació d'un territori excepcional constituïa la seva fórmula per a l'èxit. Els entorns naturals de molts càmpings gironins s'han mantingut inalterables al llarg de molts anys. Les pinedes arran de costa, els camins de muntanya o els boscos tenen per al campista acostumat a valorar la vida natural una importància cabdal.

Pioners

Els establiments gironins són pioners en l'adopció de mesures encaminades a preservar el medi ambient. No és gens estrany que dins el sector turístic siguin els que acumulen més certificats de qualitat ambiental, com els ISO 14001 i els EMAS, que és el màxim distintiu d'aquest tipus. La gran majoria dels càmpings apliquen mesures d'eficiència energètica, d'estalvi d'aigua i també per reduir la contaminació lumínica. En molts càmpings es recicla l'aigua de les piscines perquè es pugui reutilitzar als lavabos.

Una campista habitual de les comarques gironines reconeixia que va ser precisament en un càmping on va veure per primera vegada una recollida selectiva de deixalles, que amb els anys s'ha anat generalitzant en molts establiments i municipis.

Domòtica i geotèrmia

També hi ha molts càmpings que incorporen la generació d'energies netes a través de plaques solars fotovoltaïques, la domòtica o la geotèrmia. En aquest mateix àmbit, els càmpings utilitzen les plaques solars

CAPDAVANTERS EN LA PRESERVACIÓ DEL MEDI AMBIENT

ELS CÀMPINGS SÓN PIONERS EN EL RESPECTE PER L'ENTORN I ACUMULEN GUARDONS DE QUALITAT AMBIENTAL

TEXT **ARA** ■ FOTOS **ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA**



1. Molts càmpings tenen aparcaments de bicicletes i plaques solars fotovoltaïques. 2. Sant Pere Pescador és paradigma de campisme i sostenibilitat. 3. Bungalows de fusta en un càmping de muntanya.

per escalfar l'aigua. El Càmping Les Medes, al'Estartit, va ser un dels pioners no només a l'Estat, sinó a nivell europeu, d'apostar per l'adopció de mesures de tota mena encaminades a la preservació del medi ambient. Va obtenir, l'any 2000, la certificació del sistema de gestió per la norma de qualitat ISO 9001, que se suma a la certificació del sistema de gestió per la norma de qualitat mediambiental ISO 14001, una acreditació concedida el 2004 i que convertia el Càmping Les Medes en pioner a Europa a l'hora de prendre mesures mediambientals a les seves instal·lacions. "El nostre càmping està situat al bell mig del Parc Natural de les Medes, el Montgrí i el Baix Ter, un entorn excepcional que els nostres clients valoren i que tenim l'obligació de respectar", explica el responsable del Càmping Les Medes. Josep Maria Pla, que és també vicepresident de l'Associació de Càmpings de Girona, afegeix que aquest respecte per l'entorn és generalitzat en tots els càmpings de les comarques gironines, ja que els seus responsables són conscients que l'entorn, el paisatge privilegiat on estan ubicats, és un valor primordial per als seus clients.

Bungalows ecològics

Les noves construccions també apliquen criteris de sostenibilitat. Als càmpings gironins és cada vegada més habitual veure bungalows ecològics fets amb materials autòctons.

El sector del càmping gironí vol consolidar aquest 2017, declarat l'Any Internacional del Turisme Sostenible, l'aposta en aquest sentit. Els campistes agraeixen practicar un model turístic molt respectuós amb el medi ambient i els empresaris tenen clar que la conservació del patrimoni natural és una aposta pel futur dels seus negocis i pel futur del planeta.

CAMPING BEGUR
 Ctra. d'Esclanyà, 4 · 17255 Begur - Costa Brava - Spain
 Telf. 972 62 32 01 - info@campingbegur.com
 www.campingbegur.com



60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

PER A MOLTS CLIENTS, PASSAR LES VACANCES EN UN CÀMPING RESPON A UNA FILOSOFIA DE VIDA

ALGUNS CÀMPINGS GIRONINS HAN TINGUT COM A CLIENTS FIDELS FINS A QUATRE GENERACIONS DE LA MATEIXA FAMÍLIA

TEXT G.B. / M.C.P. ■ FOTO ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

La majoria dels campistes relacionen les seves estades als càmpings amb una "filosofia de vida" que els acostia a la natura, a la llibertat i a la desconexió de la vida atrafegada i encasellada que porten als seus pobles i ciutats. La possibilitat de seguir els ritmes de la natura, de passejar a l'aire lliure amb la mainada en entorns naturals controlats que ofereixen tota mena d'activitats i propostes, és un altre dels avantatges que destaquen els campistes. Els càmpings saben que aquesta "filosofia" passa de pares a fills i, en molts casos, els càmpings amb més història han vist passar fins a tres o quatre generacions per les seves instal·lacions. A la mostra sobre els càmpings que aquests dies recorre les comarques gironines això s'ha volgut resumir amb una frase de Henry Miller: "El nostre destí de viatge mai no és un lloc, sinó una nova manera de veure les coses".

Els que coneixen els càmpings actuals saben que no són els factors econòmics els que fan decidir una família a anar de càmping. Els càmpings ofereixen un ventall d'opcions i preus molt variables, que poden anar des de la fórmula tradicional d'una parcel·la per plantar-hi una tenda de campanya fins a bungalows de dis-



1. Bungalou d'estil tenda canadenc. 2 i 3. Activitats al càmping. 4. En Jim i la Heather al càmping de l'Estartit.

seny que superen en comoditats i serveis els hotels de màxima categoria. Als càmpings hi ha gent de tots els nivells econòmics. "Pel que ens costa tenir instal·lada la caravana al càmping durant quatre mesos podríem fer un viatge a l'estranger o anar d'hotel, però nosaltres preferim el càmping", explica la Carina. Ella i el seu marit són clients fixos cada any en un càmping

Fidelitat
L'elecció de descansar i divertir-se en un càmping es transmet sovint de pares a fills, i dels fills als nets

empordanès arran de mar, on instal·len la caravana des de la Setmana Santa fins al mes d'octubre. Fa deu anys que ella i el seu marit fan temporada al mateix càmping, però anteriorment havien voltat per diversos càmpings de Catalunya amb els seus fills, que eren petits. La Carina ja era habitual dels càmpings quan ella era petita i va acostumar a aquest estil de vacances el

seu marit i els seus fills. "A ell li agrada anar en bicicleta, fer submarinisme i fer altres activitats, però jo el que busco al càmping és el descans total, no fer gaire res, desconnectar i gaudir de la natura i dels amics que tenim allà", explica la Carina. "En un càmping estàs tot el dia a l'aire lliure i, si vols, fas molta vida social", afegeix. També són clients fixos d'un mateix càmping en

Jim Heron i la seva dona, la Heather, de 74 i 70 anys, respectivament. Des de fa 20 anys que tenen plaça fixa en un càmping de l'Estartit, al peu del massís del Montgrí. Estan jubilats i eviten la temporada alta. El clima que troben aquí quan hi arriben per Setmana Santa o durant el setembre és ideal per a ells. Abans de fer-se clients fidels d'aquest càmping estiuaven a Tossa de

Càmping sant POL

Bungalows de luxe a s'Ugaró
Ja pots provar els bungalows de disseny més originals de la Costa Brava. Únics, de planta circular, lluminosos i amb el màxim confort.

SANT FELIU DE GUÍXOLS
A 350m de la platja de Sant Pol
www.campingsantpol.cat
+34 682 627 900

Mar, on tenien una barca, però un dia van decidir establir la seva base al càmping de l'Estartit, on es troben com a casa seva, parar-hi la seva caravana dues vegades a l'any, i fer-hi vida de campista actiu. Han visitat tot Catalunya i gaudeixen de la gastronomia i d'un paisatge que consideren únic. "La primera vegada que vam venir a la Costa Brava ens vam enamorar d'aquest lloc i de l'hospitalitat i simpatia de la seva gent, i vam decidir que seria el lloc on passaríem sempre les vacances", assegura en Jim.

Segurs i ben acollits

La Heather explica que els últims vint anys no han canviat de càmping perquè s'hi senten segurs, acollits i ben tractats. "Aquí no som un número, som persones amb nom i cognom, els responsables del càmping són com uns

amics més en els quals pots confiar en tot", diu la Heather. La parella, que ja fa uns anys que venen sols, sense els fills, agraeixen també l'ambient familiar del càmping i esperen cada any trobar-hi clients habituals com ells, amb els quals han establert una gran amistat. Ja coneixen el dia de mercat dels pobles de la rodalia i, de tant en tant, amb la seva colla d'amics del càmping, organitzen una excursió per qualsevol indret de Catalunya. També munten sovint viatges a Barcelona. Una estelada que penja a la porta de la seva caravana delata que, per a ells, Catalunya és la seva segona casa.

Animació i mascotes

Els càmpings han anat evolucionant fins a oferir tota mena d'activitats d'esport, lleure o cultura,

Mascotes
Els càmpings estan creant les seves pròpies mascotes com a elements identificatius per a la mainada

que acontenten tota mena de públics. Són grans parcs de vacances que, amb tot, no han perdut el contacte amb el medi que està en l'origen de la seva fascinació: sol, platja, muntanya, vida sana, cels estelats i el cant dels grills i els ocells.

Paradís infantil

Les activitats dedicades a la mainada són cada vegada més importants i cuidades, amb equips de monitors experimentats que busquen com entretenir-los i divertir-los a la vegada que els formen. Ja hi ha més d'una vintena de càmpings que han creat la seva pròpia mascota, que els ajuda en la relació amb els més menuts i és un element identificatiu, com per exemple l'Amfi del Càmping l'Àmfora, en Cypsi del Càmping

Cypsela o en Joi del Càmping Cala Montjoi.

Amb el gos

Cada vegada són més els càmpings que accepten gats i gossos, i que fins i tot tenen espais reservats per al lleure d'aquests animals. La majoria, però, opten per no acceptar animals de companyia en temporada alta, que és quan els càmpings estan a plena ocupació.

Un niu d'anècdotes

Els empresaris més veterans tenen un niu d'anècdotes sobre la fidelitat i devoció pels càmpings dels seus clients. Josep Suñé, de Las Dunas de Sant Pere Pescador i del càmping L'Escala, recorda un client belga que al càmping es va enamorar d'una noia holandesa i al cap d'uns anys hi van voler tornar per celebrar el seu casament, ell vestit

de militar i ella de blanc. Els càmpings afavoreixen relacions d'amistat molt intenses entre famílies i no són estranys els casos en què els futurs clients truquen a les recepcions per mirar de coincidir en dates amb altres campistes amb els quals van congeniar durant les vacances anteriors.

Llaços indestructibles

Són molts els que asseguren que "la gran família del càmping" és molt més que un tòpic, que és una realitat palpable en els llaços indestructibles que es teixeixen durant les vacances. Els treballadors dels càmpings sovint són testimonis de la intensitat amb què els campistes viuen històries extraordinàries durant les vacances, i que deixaran el pòsit de records molt bonics que no oblidaran en tota la vida.



SALATÀ
CAMPING & BUNGALOWS
by TERRAZA
RESERVA ARA
www.campingsalata.com



On comença la diversió

c/ Port Reig, 44
ROSES (Costa Brava)
Tel. +34 972 25 60 86
info@campingsalata.com

f t @ #campingsalata

60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

1. Assistents a l'última assemblea anual de l'ACG, celebrada a Cala Montjoi de Roses. 2. Un dels actes multitudinaris del Girocamping.



L'ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS CELEBRA ELS SEUS 40 ANYS

ÉS L'ENTITAT MÉS ANTIGA DE L'ESTAT EN AQUEST SECTOR I ACTUALMENT REUNEIX 74 ESTABLIMENTS, QUE SUMEN 93.000 PLACES ARREU DE LES COMARQUES GIRONINES

TEXT JOSEP PASTELLS ■ FOTOS ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

Les comarques gironines no només van ser pioneres en la creació de càmpings, sinó també en la constitució d'un organisme que els representés. "Teníem molt clar que si ens uníem tindríem més força i podríem defensar millor els nostres interessos", diu Lluís Roqué, primer president de l'Associació de Càmpings de Girona (ACG), en recordar la creació de l'entitat, la més antiga de l'estat espanyol

en aquest sector. La seva institució, oficialitzada el 13 de maig del 1977 al número 5 de la plaça Poeta Marquina de Girona, va posar fi a l'etapa en què els empresaris de càmping gironins estaven integrats al Sindicat Vertical. Ho va recordar el fundador del Càmping Internacional Palamós, Josep Lumbreras, traspasat ara fa mig any, quan va rebre el 2015 el segon premi Jaume Genover, instituït en honor de qui va presidir l'ACG durant 22 anys.

Genover, que va morir el 2012, va estar al capdavant de l'entitat entre el 1987 i el 2009, després de Roqué (1977-1980) i Josep Serra (1980-1987). "L'afluència massiva de campistes de tot arreu i la preocupació dels empresaris per oferir cada cop més bons serveis ha acabat per construir un sector turístic sòlid i totalment equiparable als seus equivalents d'altres països", declarava Genover poc després d'accedir a un càrrec que posteriorment ha estat

Solidesa
La preocupació dels empresaris per oferir més bons serveis reforça la qualitat dels càmpings gironins

ocupat per Josep Maria Pla (2009-2013) i Miquel Gotanegra, que presideix l'ACG des del setembre del 2013. Durant la presidència de Genover, la seu oficial de l'Associació es va traslladar a Palamós, tot i que en l'última etapa del seu mandat va tornar a Girona, concretament al número 15 del carrer Bonastruc de Porta.

"L'objectiu inicial de l'Associació encara és vigent: vetllar per garantir la màxima qualitat dels serveis i per

donar suport als nostres associats", defensa Gotanegra, que lidera una entitat capdavantera en innovació: l'any 2013, quan encara la presidia Pla, va posar en marxa Girocamping, la fira de referència del sector. Un any després, ja durant la presidència de Gotanegra, l'ACG va idear el Camping Experience, el primer pack d'experiències al voltant del món del càmping. L'Associació, guardonada el 2105 amb

WWW.CAMPINGLESMEDES.COM

Obert tot l'any!

GPS: 42° 02' 33" N
3° 11' 00" E

17258 - L'ESTARTIT - Catalunya - COSTA BRAVA - SPAIN



el premi G! del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, reuneix actualment 74 càmpings, que sumen 93.000 places, unes xifres que no tenen res a veure amb les de fa 40 anys.

Objectius complerts

“Vam crear l'Associació per representar, defensar, gestionar i fomentar els interessos empresarials comuns dels seus membres. Més endavant ens vam incorporar a la Federació Catalana de Càmpings i la Federació Espanyola d'Empresaris de Càmpings per defensar els interessos gironins a nivell nacional i estatal”, destaca Lluís Roqué. Segons ell, l'entitat ha complert “amb escreix” els seus objectius. “Ara tot ha canviat moltíssim i els càmpings no tenen res a veure amb els d'abans. La mentalitat, però, és la mateixa de sempre: treballar per millorar els

nostres establiments”, opina Roqué.

Professionalització

“Penso que la meua presidència va coincidir amb la professionalització de l'Associació”, assenyala Josep Maria Pla, que abans d'ocupar el càrrec el 2009 va ser vicepresident de l'ACG. “Vaig estudiar turisme i, sense cap tradició familiar en el món dels càmpings, m'hi vaig començar a dedicar el 1985”, remarca. “Quan Genover va plegar em vaig presentar a les eleccions i vaig sortir elegit. Aquell any 2009 vam començar a professionalitzar la gestió amb la creació de la figura del gerent”, apunta Pla. Segons ell, “a partir d'aquell moment podríem parlar d'un canvi generacional, de l'entrada de persones que tenien una formació específica, amb coneixements d'idiomes i de gestió

d'empreses”. El 2013, abans de deixar el càrrec, Pla va organitzar la primera edició de Girocamping. “Llavors ja eren evidents molts dels canvis que en els últims anys han anat consolidant-se. Parlo de l'aparició d'autocaravanes i de bungalows, que han permès l'entrada al càmping de clients que potser abans no hi haurien anat i que amb aquesta oferta sí, perquè busquen més confort, però també de les activitats d'animació, com per exemple els jocs d'aigua a les piscines. Des de l'ACG hem comprovat que s'ha produït una evolució molt important que ha convertit els càmpings en autèntics camps de vacances”, conclou Pla. “La tasca que du a terme l'entitat és indispensable”, afirma. I ho argumenta així: “És la millor manera de defensar els nostres interessos en la relació

Els cinc presidents que fins ara ha tingut l'Associació de Càmpings de Girona:

- 3. Jaume Genover saludant l'aleshores príncep Felip.
- 4. Josep Maria Pla.
- 5. Miquel Gotanegra.
- 6. Josep Serra.
- 7. Lluís Roqué.

amb l'administració, que cada cop demana més tràmits i més complicats. La gestió de l'ACG serveix perquè aquests tràmits no ofeguin el dia a dia dels càmpings”.

Premis Jaume Genover

“La feina quotidiana acaba desembocant any rere any en les assemblees anuals de l'entitat. Durant els primers 25 anys es van celebrar al càmping Valldaro de Platja d'Aro, que es va convertir en un autèntic punt de trobada del sector, però actualment són itinerants entre els diferents establiments associats. Un altre canvi important és que l'ACG va a menys fires però es mostra més selectiva. “Fa vuit anys anàvem a 14 o 15 fires i ara només anem a 6, però són les que estan més especialitzades en càmpings i hi procurem tenir una presència més important”, subratlla

Josep Maria Pla. L'entitat va impulsar el 2014 els premis Jaume Genover, que fins ara s'han atorgat als empresaris Josep Suñé, Josep Lumbreras, Josep Albert Banús i Josep Manel Arraut. A final dels anys 60, Genover va promoure la Unió de Càmpings del Golf de Roses i des d'aleshores va dedicar tota la vida professional al sector del càmping i al turisme. Durant el seu pas per la presidència de l'ACG va crear la marca Càmpings de Girona, Costa Brava i Pirineu. “Sempre va fer una aposta clara per fer de la qualitat un element bàsic en el món del càmping. I ho va fer sobre la base de l'actiu més important: el contacte amb la natura”, recorda el seu fill, Francesc Genover. “El pare sempre deia que es pot treure profit de la natura i alhora protegir el medi ambient”, afegeix.



Camping 
Bella Terra
 Bungalow Park
 BLANES - COSTA BRAVA
 info@campingbellaterra.com
 972 348 017

60 ANYS DE CÀMPINGS A GIRONA

UNA OFERTA DIFERENCIADA PER AJUDAR EN L'ELECCIÓ

ELS CÀMPINGS DE GIRONA ES CLASSIFIQUEN PER SEGMENTS PER REMARCAR EN QUÈ ESTAN ESPECIALITZATS

TEXT **ARA** ■ FOTOS **ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA**

Per facilitar als campistes l'elecció de l'establiment que s'adeqüi més bé als seus interessos, l'oferta dels càmpings cada vegada s'ha segmentat més, amb l'objectiu de destacar allò en què cadascun està més especialitzat. Per això l'Associació de Càmpings de Girona (ACG) ha establert nou categories, de les quals els establiments poden posicionar-se en un màxim de tres. Són turisme familiar, esports nàutics, cicloturisme, golf, enoturisme, benestar i salut, natura, turisme cultural i *glamping* (càmping amb glamur, per destacar els que més han apostat per oferir un allotjament més distingit). "Tematitzar-se és una tendència que va a l'alça i ens trobem que a les fires de promoció a l'exterior cada vegada ens demanen més quines són les especialitzacions de cada càmping", diu Ward Wijngaert, responsable de promoció de l'ACG.

Allotjaments luxosos

Com tots els càmpings, des dels seus inicis el Cypsela de Pals ha apostat pel turisme familiar, i és un dels seus punts forts. En

els últims quatre anys, però, ha incorporat a la seva oferta 27 tendes de luxe, per atraure un públic que demana més comoditats, cosa que també el posiciona en el *glamping*. Marieke den Boer, que porta 15 anys treballant-hi, explica que el grup francès Sandaya, que fa pocs anys va comprar l'establiment, ha fet inversions importants i segueix el camí que va començar l'empresa familiar que el portava.

Benestar i salut

També ha apostat per oferir *glamping* el càmping Lloret Blau de Lloret de Mar. El suma al cicloturisme, que practica una bona part de la seva clientela francesa i holandesa, i al fet de ser a Lloret de Mar, amb tot el que ofereix tant de platges com d'oferta nocturna. "Vam començar l'any passat i per ara ha funcionat molt bé. És una alternativa atractiva per oferir un allotjament nou al turisme familiar que tenim, que és el principal", diu Jorge Raventós, propietari de l'establiment.

Fa anys La Ballena Alegre va començar una competició d'amics entre els seus clients windsurfistes. La cosa va anar a més i des de fa 18 anys aquest

càmping de Sant Pere Pescador és una de les seus del Campionat de Món de Windsurf, que organitza la Professional Windsurfers Association (PWA). Per això un dels seus punts forts són els esports d'aigua. "Tenim mar, platja i vent i ho aprofitem", diu Raquel Martínez, cap d'animació del càmping. D'aquí va venir també la concentració de furgonetes Volkswagen, que fa 14 anys que se celebra.

Darrerament ha potenciat la seva oferta amb la construcció d'un luxós *spa* que els permet distingir-se també en l'apartat de benestar i salut. "El vam inaugurar el juny passat i la resposta ha estat increïble. Fa deu anys que tenim el servei de massatges però a partir de l'*spa* hem doblat el nombre de massatges i hem hagut d'agafar més massatgistes", afegeix Martínez. "Hem obert l'establiment a un tipus de client diferent, que no era usuari de càmping i que no creia que pogués trobar això aquí", afegeix Martínez.

Esports aquàtics

El turisme de natura i els esports aquàtics són dos dels aspectes en què destaca el càmping Internacional de Calonge. Caiac, *snorkel* i



Kim's Camping Caravaning & Bungalow Park****



Go Kimping!




www.campingkims.com

17211 Llafranc (Costa Brava) - Tel:+34 972301156 - info@campingkims.com



1. L'entorn natural privilegiat és un dels atractius d'alguns càmpings.
2. Les activitats organitzades són una part fonamental de la seva programació.
3. Els càmpings són els establiments ideals per a les vacances en família.
4. *Glamping*. Els allotjaments glamurosos són una oferta per la qual cada vegada aposten més càmpings.
5. Equipaments com els *spas* aporten una oferta de benestar i salut que fins ara no es trobava en els càmpings.
6. Casar-se en un càmping és una opció que ofereixen alguns establiments des de fa pocs anys.

submarinisme, que fins ara feia una empresa externa i que a partir d'aquesta temporada es gestionarà des del mateix càmping, són alguns dels seus atractius. El càmping també té la concessió d'activitats i serveis de cala Cristus, que no estan circumscrits només als clients del càmping sinó a tothom. "Fa quatre anys que estem treballant per potenciar totes les activitats aquàtiques", diu Laura Basagaña, cap de recepció.

El Càmping Sant Miquel de Colera també està posicionat en natura i esports aquàtics, però és en aquest últim àmbit en el que està realment especialitzat. Al càmping tot gira al voltant del submarinisme, tant que a dins hi ha l'únic centre d'immersió del poble. En temporada baixa els submarinistes representen el 85% dels clients i en l'alta són la meitat. "Hi ha famílies que tots els seus membres són submarinistes i n'hi ha d'altres que venen a iniciar-se en el món del submarinisme", explica Lluís Bosch, propietari i també submarinista. "Realment és el punt fort. Fem immersions al cap de Creus i a més som l'únic centre d'immersió de la Catalunya del Sud que tenim llicència per poder fer immersions a la reserva marina de Banyuls de la Marenda, a la Catalunya del Nord", remarca Bosch.

Rutes per arrossars

El càmping Neptuno de Pals, a tocar de les Basses d'en Coll, destaca per l'oferta cultural que té en el seu entorn. La possibilitat de fer la ruta dels arrossars, que només es pot fer a peu o en bicicleta, la ruta fins al Molí de Pals o pujar en el trenet són alguns dels atractius dels quals poden gaudir els visitants. "Una altra característica és que som un càmping totalment planer", remarca Mati Batlle, propietària de l'establiment.

DE MENÚS I DUTXES PER A GOSSOS A L'OBSERVACIÓ ASTRONÒMICA

Al marge de les especialitzacions establertes per l'ACG, hi ha càmpings que ofereixen uns serveis que els singularitzen de la resta d'establiments. Un d'ells és el Càmping Castell Mar de Castelló d'Empúries, que l'any 2013 va ser el primer de l'Estat a oferir un menú per a gossos i que encara avui és l'únic de tot Europa que té aquesta proposta. Situat prop de la platja de la Rubina, una de les poques de la Costa Brava que permeten el bany de gossos, l'establiment ha sumat als seus serveis dutxes per a gossos i la possibilitat que puguin fer *agility* en un circuit. A Torroella de Montgrí, el Càmping Castell Montgrí, l'altre establiment del Grup Mascort, ofereix des de fa quatre anys, en temporada baixa, la possibilitat de casar-se en una capella del segle XII que hi ha al seu interior. "Temps enrere alguns clients britànics ens havien demanat poder-s'hi casar i al final vam pensar que era un servei més que podíem oferir", diu Joan Bosch, responsable de comunicació del grup.

Sopars sota les estrelles

El Bassegoda Park d'Albanyà destaca per l'entorn natural de la seva ubicació, a l'extrem nord-oest de l'Alt Empordà que forma part de l'Alta Garrotxa. Per això la natura i el cicloturisme són alguns dels seus punts forts. Però també ofereix un altre atractiu molt poc habitual en un càmping: és un lloc especialment recomanat per a l'observació d'estrelles. Quan va adquirir el càmping, Esteve Guerra es va proposar eliminar completament la contaminació lumínica, i ara és del 0%. Això li ha valgut el reconeixement de la Fundació Starlight, i és l'únic establiment de l'Estat que la té. "Puges al Bassegoda i no es veu res de res del càmping", diu Guerra. Per potenciar encara més el seu atractiu per al visitant que busca l'observació astronòmica oferiran sopars sota les estrelles i en els pròxims mesos inauguraran un observatori astronòmic, que serà el millor de Girona i el segon de Catalunya. "La intenció és que tant aquests sopars com l'observatori estiguin oberts tant als clients del càmping com a qui vulgui venir de fora", explica Guerra.



DAVID BORRAT



CAMPING LAS DUNAS
CAMPING BUNGALOWPARK

COSTA BRAVA GIRONA

BEST 2016







Camping Las Dunas
Tel. +34 972 521 717
info@campinglasdunas.com
www.campinglasdunas.com



60 ANYS DE CÀMPINGS DE GIRONA

PIONERS D'UNA FORMA DE VENDRE'S QUE JA ÉS HISTÒRIA

ALS ANYS 60 UNS QUANTS EMPRESARIS GIRONINS VIATJAVEN AMB EL SEU COTXE A EUROPA PER PROMOURE ELS CÀMPINGS

TEXT JOSEP PASTELLS ■ FOTOS ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

La primera guia de càmpings –l'Auto Camper Service Internacional (ACSI)– va néixer a la Costa Brava i va ajudar els empresaris gironins a començar a prendre consciència de la necessitat de promoure's a l'exterior. La guia va ser ideada pel professor holandès Ed van Reine, que l'any 1965, després de viatjar per diferents càmpings de l'Estat, va tenir una decepció perquè la majoria estaven plens o tancats. Quan va tornar al seu país, juntament amb dos companys més, van dissenyar un sistema de reserves amb dades sobre els 55 càmpings europeus que consideraven més rellevants. Ells mateixos van inspeccionar els establiments per recollir la informació necessària per als campistes. Així va sorgir la guia ACSI, que actualment engloba prop de 10.000 càmpings de tot Europa. Avui en dia, a l'era d'internet, gairebé tothom sap perfectament on va i què hi trobarà, però quan es va crear la guia la motivació principal de Van Reine i els seus col·laboradors era que cap campista patís problemes d'*overbooking* o anés a parar a càmpings tancats. La possibilitat de reservar el càmping escollit amb antelació gràcies a la informació

que apareixia a la guia va representar un important salt qualitatiu. La primera guia ACSI es va vendre al preu d'un florí holandès (0,45 euros) en una època en què el càmping començava a ser una moda nacional a Holanda.

La guia ACSI

A la guia hi apareixien alguns establiments gironins. És el cas del Delfin Verde i del Castell Montgrí, tots dos situats al municipi de Torroella de Montgrí. La publicació incloïa mapes on detallava l'emplaçament dels càmpings i, a més d'elogiar la qualitat de les instal·lacions, esmentava la seva proximitat a platges i cales de gran atractiu, com les de Pals i Begur. A Europa cada cop hi havia més persones interessades a practicar aquesta activitat, de manera que la creació d'una guia especialitzada va fer que la demanda fos molt elevada. Els empresaris gironins van adonar-se que no podien quedar-se quietes esperant que arribessin els clients. Si volien donar-se a conèixer entre les grans organitzacions campistes i automobilístiques creades en diferents països europeus no n'hi havia prou d'oferir un bon servei: era necessari promoure's, desplaçar-se

i recórrer les fires a la recerca de turistes.

Des de llavors tot ha canviat molt, tant en els sistemes de promoció com, especialment, en les comunicacions, però l'objectiu continua sent el mateix: mantenir els càmpings gironins com a referents en el sector turístic per anar obrint nous mercats i consolidar els existents. En les campanyes, però, es manté una constant: posar l'accent en la comercialització directa amb el client final. ACSI i altres organitzacions internacionals –com ANWB, ADAC, Alan

Rogers, DCC i The Caravan Club– han contribuït a situar alguns dels càmpings gironins entre els millors d'Europa. D'elles sorgeixen els nombrosos reconeixements que cada any reben els càmpings per la seva excel·lència i que premien amb cinc estrelles una quarta part de les places dels establiments.

Tot plegat és la conseqüència de molts anys d'esforços en el negoci i també en la promoció. Quan miren enrere, els empresaris que a l'hivern agafaven el seu cotxe particular per donar-se a

L'ESPERIT DE HOLDING: A LA RECERCA DE LA PASSIÓ

Una piragua, una tenda de cotó, mantes i racions de menjar. L'anglès Thomas Hiram Holding, considerat el pare de l'acampada moderna i autor de *The Camper's Handbook* (1908), no necessitava res més per emprendre els seus viatges. L'esperit aventurer de Holding, que per sobre de tot assaboria les estades a l'aire lliure, és perfectament comparable amb el dels empresaris gironins que van decidir centrar la seva activitat en els càmpings en una època en què aquesta activitat era molt poc o gens practicada. Jaume Genover, pioner en la promoció dels càmpings gironins a Europa quan les fires de turisme no mostraven cap interès per aquest sector, sabia que la majoria dels clients buscaven força més comoditats que Holding, però també intuïa que en el fons els movia la passió. Per això va apostar tant per convèncer a tothom que la Costa Brava ofereix tot el que pot somiar un campista. També ho pensa Josep Manel Arraut, propietari del Càmping La Ballena Alegre i últim premi Genover. "Els premis i reconeixements estan molt bé, però mai no es pot deixar de banda la promoció", adverteix.



1. Empresaris gironins durant una recepció a la Cambra dels Comuns el 1963 a Londres. 2. Un estand gironí en una fira recent. 3. Un estand antic del Càmping Las Dunas. 4. Propaganda del Càmping Valldaro.



Naturalment únic

www.bassegodapark.com
972 54 20 20 | info@bassegodapark.com
Camí de Bassegodà S/N | 17733 ALBANYA (Girona) Espanya



conèixer per Europa comproven que van ser els pioners d'una manera de vendre's que ja fa anys que ha passat a la història. "Recordo quan vaig anar a Londres amb el meu Seat 600", explica Josep Suñé, del Càmping Las Dunas. "No era gens habitual, però carregava el cotxe de fullets perquè estava convençut que calia fer promocions: el client no ve sol, has de donar a conèixer el càmping", insisteix.

Aparcar a Londres

Els llargs desplaçaments eren rics en anècdotes. Suñé en relata una: "A Londres vaig aparcar el cotxe sobre la vorera per descarregar fullets i quan vaig tornar no hi era. Pensava que me l'havien robat, però se l'havia endut la policia; em volien fer pagar una multa, però els vaig dir que no els entenia i em van deixar marxar recomanant-me que el pròxim cop aparqués bé".

Un altre empresari que va voltar per Europa amb el seu cotxe, en aquest cas un Ford Fiesta de segona mà, va ser Josep Albert Banús, del Càmping Internacional de Calonge. "El primer any vaig començar per la Fira de Brussel·les. Després vaig anar directament a Essen i d'allà a Tolosa de Llenguadoc. Era sacrificat, però també necessari, de manera que em vaig acostumar a fer-ho cada any", comenta Banús, premi Jaume Genover 2016.

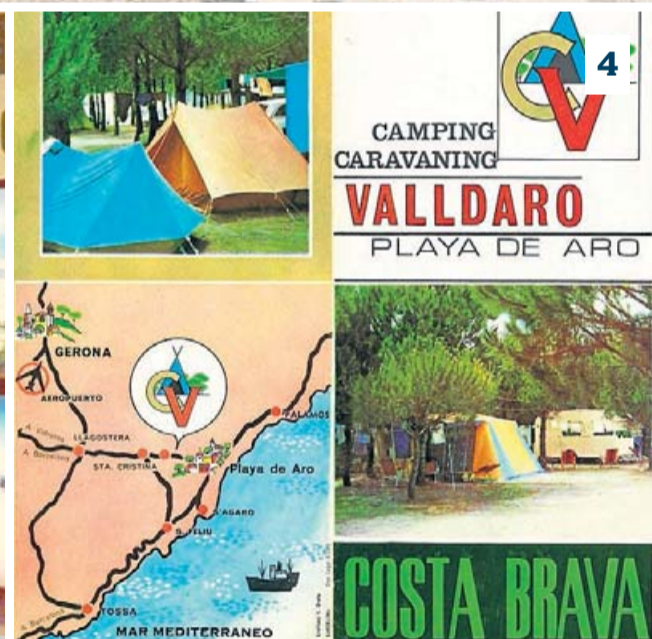
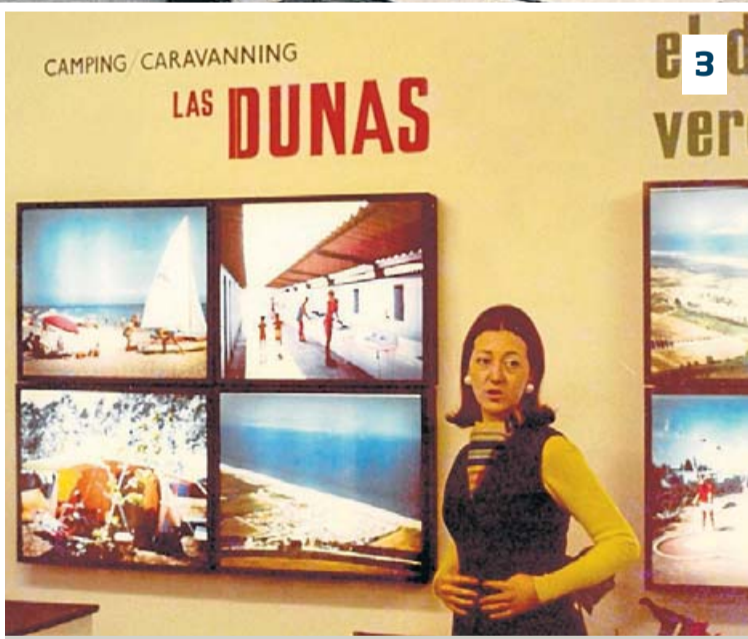
Una de les seves destinacions més habituals era Itàlia. "Hi anava cinc cops a l'any. A Milà, Torí, Gènova, Bolonya i Roma. Calia aprofitar el boom de campistes italians després del triomf d'aquell país a la Copa del Món de futbol del 1982. Eren sobretot grups de joves, amb força poder adquisitiu", apunta.

El recentment traspassat Josep Lumbreras, premi Genover 2015, va dir en rebre el guardó que el primer viatge a Europa per promoure els seus dos càmpings –Internacional de Palamós i Pla de la Torre de Calonge– el va fer amb tren el 1962. "Vaig trigar trenta hores i l'any següent ja ho vaig poder fer amb una furgoneta DKW que portava més de cent mil quilòmetres i anava plena de fullets i mobiliari per muntar estands", explicava. També portava vi i conyac. Això li obria totes les portes, va assegurar. Un dia, juntament amb altres empresaris, va tenir una idea: fer pòsters de ballarines de flamenc i oferir a qui ho volgués la possibilitat de posar-hi el nom. "En una de les fires, va passar la ministra russa de Turisme i quan ho va veure va deixar el seguici i ens va encarregar un pòster amb el nom del seu marit. També en vam fer un per a ella", recordava Lumbreras.

La seva visió comercial sintonitza amb el sentit pràctic de molts empresaris. "Durant l'època d'en Fraga, la meitat dels viatges a fires ens els pagava el ministeri de Turisme", remarca Lluís Roqué, del càmping Palamós. "Havíem de mirar de cara a Europa i buscar els clients que ens interessaven, perquè de campistes espanyols n'hi havia pocs", afegeix.

Clavells a l'avió

Roqué, que es defensava sobretot en francès, recorda que en certa ocasió van omplir un avió de clavells. "Els donàvem a les senyores i, en general, van ser molt ben rebuts", comenta. Alguna vegada també van recórrer a la imatge de toreros i ballarines. "Fer alguna cosa semblant ara seria impensable", diu.



60 YEARS OF CAMPSITES IN GIRONA



DAVID BORRAT

An exhibition to commemorate 60 years of campsites in Girona

The Girona region can boast of having the oldest Association of Campsites in the Spanish state: one that was founded 40 years ago. To celebrate that fact and, at the same time, bring to public attention the history and experiences of camping, an attractive travelling exhibition is currently being held, kicking off in the castle of Sant Antoni de Calonge and, after calling in at Barcelona, continuing on a route around 16 towns in the Girona region. The exhibition, which packs a major visual impact, includes more than 120 photographs that offer an insight into the evolution of the sector and the latest innovations that have served to place the region's campsites at the forefront in Europe.

The first campsite in the Spanish state is still operating today

In 1953, local businessman Joan Ferré allowed a group of tourists to spend the night on some land near his home in La Fosca. That very same year, Ferré rented out to the Herranz family a pine wood he owned in Sant Antoni de Calonge, which is now the site of Camping Costa Brava, one of the first three campsites to open in Spain, and the only one that is still open today. Back then, spending one's summer in natural surroundings in that way was still something of an adventure. The Herranz-Colomer family is still in charge there today and remembers those years in which the hot water and comforts that we now take for granted at a campsite were unthinkable luxuries. They are still grateful for the loyalty that many of their first customers have shown them.

An interview with Miquel Gotanegra Chairman of the Association of Campsites of Girona

"The success of the campsites in the Girona region is due to the fact that they are mostly owned by family companies. They are on site every day, they know their customers, who often become their friends, and they have a deep understanding of their needs". "We have always believed in promoting our campsites abroad. Sixty years ago, the owners of the campsites began to travel around Europe during the winter promoting the region". "Creating this association was a good move. Promoting our campsites together benefits us all. Our competition is not the campsite next door, but rather other regions". "Our best ambassadors are our customers and the best compliment that can pay you is when they thank you for the experience they have enjoyed".

Holiday parks and conservers of the environment

For most campers, their stays on a campsite are an expression of a "life philosophy" that brings them closer to nature and freedom; an approach to life that is passed on from one generation to another. But campsites have evolved and have done so by becoming both large scale holiday parks and conservers of the environment. They offer a programme of activities led by teams of professional entertainment staff that guarantee fun for all the family. The natural setting is also a major attraction for a campsite and more resources are being invested in the preservation and improvement of the local environment. All of this has made a camping holiday an unbeatable choice for family holidays.